



LIDL

na Slovensku

LIDL in Slovakia

O Lidl

Spoločnosť Lidl, súčasť Skupiny Schwarz so sídlom v nemeckom Neckarsulme, je jedným z lídrov v oblasti predaja potravín v Európe. Lidl momentálne pôsobí v 31 krajinách, kde prevádzkuje viac ako 12 200 predajní a 220 logistických centier.

Ako diskontný predajca sa Lidl sústreďí predovšetkým na optimálny pomer ceny a kvality pre svojich zákazníkov. Jednoduchosť a procesná orientácia určujú každodennú prevádzku v predajniach, logistických centrách a centrále. Materská spoločnosť Lidl Stiftung sídliaca v Neckarsulme je zodpovedná za dizajn a štruktúru štandardizovaných procesov.

Lidl má v súčasnosti približne 376 000 zamestnancov. Dynamika

v každodennej práci, orientácia na výsledok a férovosť vo vzájomnom prístupe charakterizujú prácu v Lidli na celom svete. Vážime si naše firemné hodnoty, ktorými sú jednoduchosť a orientácia na zákazníka, najvyššia kvalita za najlepšiu cenu či ústretové správanie k zákazníkom, zamestnancom a obchodným partnerom. Ako spoločnosť orientovaná na budúcnosť vítame nové nápady pre ďalší rozvoj. Pri každodennom konaní preberá Lidl zodpovednosť za ľudí, spoločnosť a životné prostredie. V Lidl je udržateľnosť prostriedkom každodenného plnenia prísľubu kvality. Celkové tržby spoločnosti skupiny Schwarz za obchodný rok 2022 dosiahli 154,1 miliardy eur.



About Lidl



The Lidl retail company, as part of the Schwarz Group based in Neckarsulm, is one of the leading companies in the food retail industry in Germany and Europe. Lidl currently operates over 12,200 stores and more than 220 logistics centers and warehouses in 31 countries.

As a discount supermarket, Lidl places value on an optimal price-quality ratio for its customers. Simplicity and process orientation determine everyday operations in the stores, regional distribution centers and services. As a system provider, Lidl Stiftung, headquartered in Neckarsulm, is responsible for the design and structure of standardized processes.

Lidl currently has around 376,000 employees. Dynamism in daily implementation, strength as a result and fairness in dealing with one another characterize working at Lidl across the globe. We strictly follow our corporate principles: simplicity and customer focus, top quality at the best possible price, and respectful interaction with customers, staff and business partners are the key to our success.

Being a future-oriented company, we will welcome new ideas regarding growth and development. In its daily trading, Lidl assumes responsibility for people, society and the environment. At Lidl, sustainability is a case of fulfilling its quality promise every day.

The total revenue of the companies of Schwarz Group for the 2022 fiscal year amounted to 154.1 billion euros.

Lidl na Slovensku

Spoločnosť Lidl pôsobí na Slovensku od 9. septembra 2004, keď sme otvorili prvých 14 predajní. Na trh sme prišli ako posledný z medzinárodných reťazcov. Počas nasledujúcich rokov sme prešli dlhú a úspešnú cestu. Dnes sme lídrom v odvetví a dôležitým pilierom slovenskej ekonomiky. V súčasnosti prevádzkujeme na Slovensku viac ako 160 predajní, ktoré zásobujú tri logistické centrá v Seredi, Nemšovej a Prešove. V spoločnosti Lidl Slovenská republika pracuje v oblasti obchodu, nákupu, administratívy a expanzie celkovo viac ako 6 500 ľudí, čo z nás robí významného zamestnávateľa s pôsobnosťou na celom Slovensku.



Lidl has been operating in Slovakia since September 9, 2004, when we opened the first 14 stores. We were the last of the international chains to enter the market. Over the following years, we have come a long and a successful way. Today we are a leader in the industry and an important pillar of the Slovak economy. Which are supplied by currently operate more than 160 stores in Slovakia, which supply three logistics centers in Sereď, Nemšová and Prešov. A total of more than 6,500 people work at Lidl Slovak Republic in the areas of trade, purchasing, administration and expansion, which makes us an important employer with operations throughout Slovakia.



Predajne Lidl sa vyznačujú vysokou funkčnosťou, účelovosťou, príjemným a čistým prostredím. Jasná a prehľadná rozdeľovanie uličiek uľahčuje zákazníkom orientáciu a vďaka predvýberu produktov navyše ušetria každým nákupom až pätnásť minút. Na rozdiel od väčšiny našej konkurencie máme jednotné ceny vo všetkých našich predajniach. Veríme totiž, že zákazníci vo všetkých regiónoch Slovenska si zaslúžia rovnakú kvalitu produktov za rovnakú cenu bez uprednostňovania ktoréhokoľvek z regiónov.



Lidl stores are characterized by high functionality, purposefulness, pleasant and clean environment. The clear and well-arranged division of the aisles makes it easier for customers to find their way around, and thanks to the pre-selection of products, they also save up to fifteen minutes with each purchase. Unlike most of our competitors, we have uniform prices in all our stores. We believe that customers in all regions of Slovakia deserve the same quality of products at the same price without favoring any of the regions.



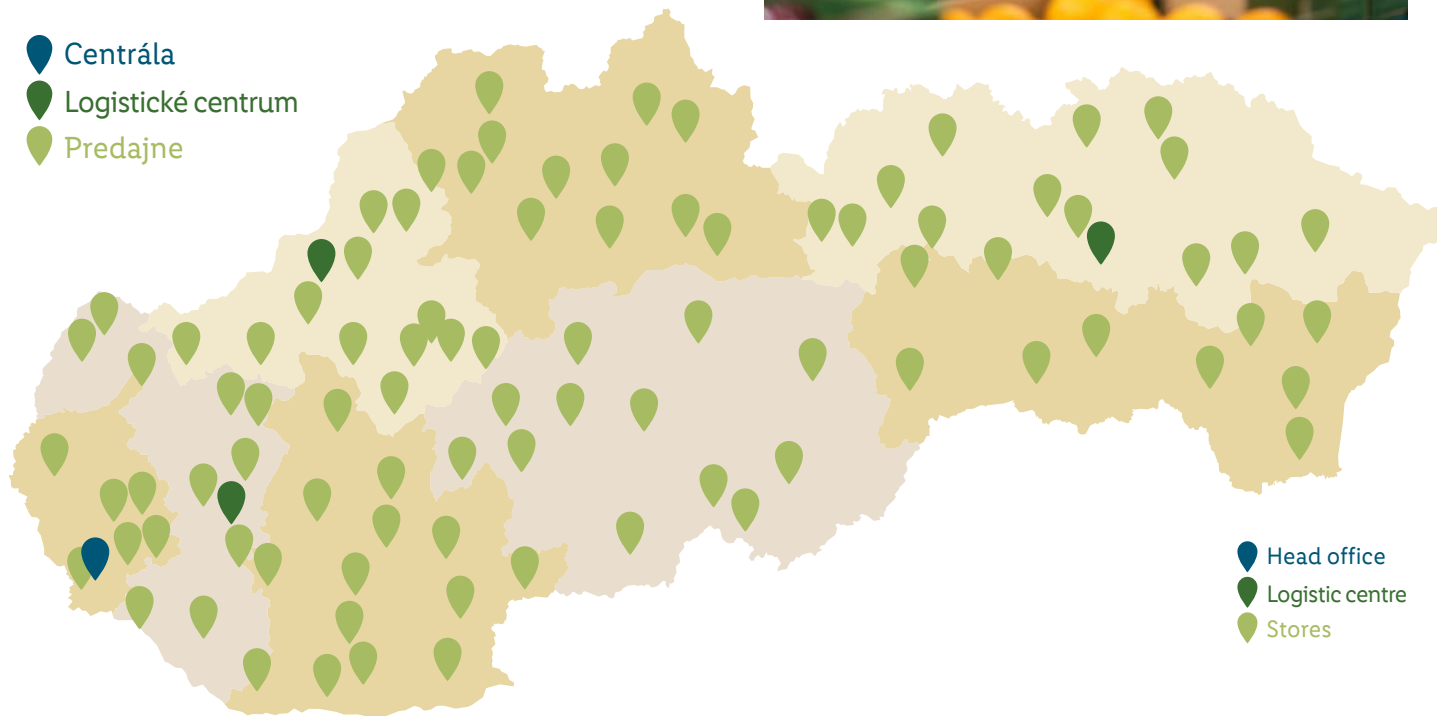
Ako jeden z lídrov trhu chceme stále prichádzať s novými nápadiami a byť tak pre zákazníkov atraktívni. Pre našich zákazníkov preto pravidelne pripravujeme zľavy a tematické týždne. Okrem národných kuchýň a potravinového sortimentu v rámci týchto akcií ponúkame potreby pre domácnosť, kanceláriu, šport, zábavu alebo domácich majstrov. Našu ponuku tovarov a služieb ustavične rozširujeme a prispôbujeme prániam zákazníkov. Výsledkom sú nové produkty, akcie či projekty.



Centrála

Logistické centrum

Predajne



Head office

Logistic centre

Stores



As one of the market leaders, we always want to come up with new ideas and thus be attractive to customers. Therefore, we regularly prepare discounts and thematic weeks for our customers. In addition to national cuisines and food assortments, we offer necessities for the home, discounts, sports, entertainment, or DIY as part of these events. We are constantly expanding our range of goods and services and adapting them to the wishes of our customers. The result is new products, actions or projects.



Sústredíme sa na budúcnosť, ktorá spočíva v digitalizácii. Ako jediný predajca potravín na Slovensku preto ponúkame výlučne digitálny vernostný program Lidl Plus a od roku 2019 prevádzkujeme vlastný online obchod so spotrebným tovarom.

Uvedomujeme si aj našu spoločenskú zodpovednosť a vyvíjame úprimnú snahu vydať sa na cestu k lepšiemu zajtrajšku. Sme správnou voľbou pre našich zákazníkov, zamestnancov, dodávateľov a komunity. O tom všetkom a ešte o mnohom ďalšom je Lidl.

We therefore exclusively offer the digital loyalty program Lidl Plus, and since 2019 we have been running our own online store with consumer goods as the only food retailer in Slovakia.

We are also aware of our social responsibility and make a sincere effort to embark on the path to a better tomorrow. We are the right choice for our customers, employees, suppliers and communities. Lidl is about all that and much more.

OD ROKU
2004
PODNIKÁME
V SR

// we have done business in the Slovak republic since 2004

MÁME
VIAC AKO
160
PREDAJNÍ
+ E-SHOP
+ VERNOSTNÝ
PROGRAM
LIDL PLUS

// we operate over 160 stores + 1 e-shop + the LIDLPLUS LOYALTY PROGRAM

SPOLU
3
LOGISTICKÉ
CENTRÁ

// we have 3 logistics centres

ZAMESTNÁVAME
VIAC AKO
6 500
ZAMESTNANCOV

// we employ more than 6500 people

Naše firemné zásady:

- Spokojnosť zákazníkov ovplyvňuje naše konanie.
- Našu pozíciu na trhu určuje optimálny pomer výkonu a ceny.
- Vďaka expanzii a ustavičnému zlepšovaniu svojich predajní stále rastieme.
- Ako rozvetvená spoločnosť pracujeme systematicky.
- Zárukou úspechu sú krátke rozhodovacie procesy a jednoduché pracovné postupy.
- Dodržiavame platné zákony a interné smernice.
- Pri každodennej práci preberáme ekonomickú, spoločenskú a ekologickú zodpovednosť.
- V spoločnosti je základným pravidlom férový prístup ku každému.
- Navzájom sa podporujeme a rešpektujeme.
- Dohody sa dodržiavajú v dôvernej atmosfére.
- Pochváliť, prejaviť uznanie, ale i umenie prijať kritiku je súčasťou našej každodennej práce.
- Customer satisfaction influences our actions.
- Our position on the market is determined by the optimal ratio of performance and price.
- Thanks to expansion and continuous improvement of our stores we are still growing.
- As a branched company, we work systematically.
- Short decision-making processes are the guarantee of success and simple workflows.
- We comply with applicable laws and internal guidelines.
- In our daily work, we take over economic, social and ecological responsibility.
- In company, the basic rule is fair approach to everyone.
- We support and respect each other.
- Agreements are followed in a confidential atmosphere.
- To praise, show appreciation, but also the art of accepting criticism is part of our daily work.



Členstvo v priemyselných združeniach a CSR iniciatívach v rámci Slovenska

Lidl Slovenská republika je aktívny partner v celospoločenských diskusiách. Preto je neoddeliteľnou súčasťou našej práce monitorovanie legislatívy, rozhovory iba so zainteresovanými stranami a spolupráca so združeniami v našom sektore. Naším konečným cieľom je čo najrýchlejšie preniesť zákonné požiadavky do prevádzkovej praxe a spolupracovať s dodávateľmi na včasnom identifikovaní budúcich dôležitých tém.



Lidl Slovak Republic is an active partner in societal discussions. Therefore, an integral part of our work is the monitoring of legislation, interviews with interested parties and cooperation with associations in our sector. Our ultimate goal is to translate legal requirements into operational practice as quickly as possible and to work with suppliers to identify future important topics in a timely manner.



Priemyselné združenia a organizácie: Slovensko-nemecká obchodná a priemyselná komora

(od októbra 2013)

SAMO – Slovenská aliancia moderného obchodu
(vznik v roku 2014, Lidl ako jeden z iniciátorov)

AICO – Asociácia internej komunikácie
(od septembra 2015)

Iniciatíva pre férový obchod
(od februára 2018)

CSR iniciatívy:

- Business Leaders Forum (od marca 2017)
- Charta diverzity na Slovensku (od mája 2019)
- Circular Slovakia (od marca 2011)
- Asfin (od júla 2021)

Industry associations and organizations: Slovak-German Chamber of Commerce and Industry

(as of October 2013)

SAMO – Slovak Alliance of Modern Trade
(established in 2014, Lidl as one of the initiators)

AICO – Association of Internal Communication
(as of September 2015)

Fair trade initiative
(as of February 2018)

CSR initiatives:

- Business Leaders Forum (since March 2017)
- Diversity Charter in Slovakia (from May 2019)
- Circular Slovakia (from March 2011)
- Asfin (from July 2021)

Členstvo a partnerstvá v medzinárodných združeníach a iniciatívach

Lidl Slovenská republika je členom aj týchto medzinárodných asociácií a organizácií cez Lidl Stiftung:

Lidl Slovak Republic is also a member of these international associations and organizations through the Lidl Stiftung:

- Supply Chain Initiative
- amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI)
- Partner for Sustainable Textiles
- Supply Chain Initiative
- ACT – Action, Collaboration, Transformation
- Leather Working Group
- International ACCORD
- German Initiative on Sustainable Cocoa
- Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)
- Round Table on Responsible Soy (RTRS)
- Donau Soja
- Sustainable Rice Platform (SRP)
- World Banana Forum
- Forest Stewardship Council (FSC)
- Fruit Juice Platform
- Sustainable Agricultural Supply Chain Initiative (INA)
- Global G.A.P. and GlobalG.A.P. GRASP
- Alliance for Water Stewardship
- Leading Executives Advancing Diversity (LEAD)
- Sustainable Nut Initiative
- Ethical Tea Partnership
- Ethical Trade Initiative
- ILO Better Work



Ocenenia/Awards

„Kto sa prestáva zlepšovať, prestane byť dobrý.“
Tak znie motto našej spoločnosti, ktoré sa prejavuje vo všetkých oblastiach našej činnosti. Sme hrdí na to, že aktivity spoločnosti Lidl pozitívne hodnotia nielen naši zákazníci, ale aj verejnosť a odborníci. Dôkazom sú získané ocenenia vo viacerých prestížnych súťažiach.

"Those who stop bettering themselves, stop being good"

This is our company motto and is reflected in all areas of our activities. We are proud that Lidl's activities are appreciated not only by our customers, but also by the public and experts. This is proved by the awards we have won in numerous prestigious competitions.

Mastercard Obchodník roka

Toto ocenenie sa udeľuje najlepším obchodníkom v jednotlivých kategóriách maloobchodu. Lidl dlhodobo víťazí v kategórii Obchodník s potravinami a doteraz vždy uspel v jednej z hlavných kategórií – Cena verejnosti.

Mastercard Merchant of the Year

This award is presented to the best merchants in each retail category. Lidl has consistently won the Grocer of the Year category and has so far always come top in one of the key categories - the People's Choice Award.



Qudal a Best Buy Awards

Prieskumy Best Buy a Qudal realizuje švajčiarska organizácia ICERTIAS, ktorá sa špecializuje na skúmanie spokojnosti spotrebiteľov vo viac ako dvoch desiatkach krajín na štyroch kontinentoch. O zisku ocenení rozhodujú v prieskume verejnej mienky zákazníci. Lidl opakovane získal hlavné ocenenia pre celkový sortiment a rovnako aj vlastné značky.

Qudal and Best Buy Awards

The Best Buy and Qudal surveys are conducted by ICERTIAS, a Swiss organisation specialising in consumer sati-

satisfaction research in more than two dozen countries on four continents. Customers decide who wins the awards in a public opinion poll. Lidl has repeatedly won major awards for its overall range and its own-brand products.

ShopRoku

Kvalitu a výhodné ceny si zákazníci spájajú s Lidlom aj v online prostredí. Náš eshop pravidelne víťazí v domácej súťaži ShopRoku, ktorú organizuje portál Heureka. Na tomto webe disponuje eshop Lidla priemernou známkou 4,7 a tisíckami pozitívnych recenzií. Podľa dotazníka spokojnosti ho odporúča až 95 % zákazníkov.

ShopRoku

Customers also equate quality and good prices with Lidl in the online world. Our e-shop regularly wins the domestic ShopRoku (Shop of the Year) competition organised by the Heureka portal. On this website, Lidl's e-shop has an average score of 4.7 and thousands of positive reviews. According to satisfaction questionnaire shows that 95% of customers recommend it.



Top Employer, Najzamestnávateľ a Equal Salary

Motivačné finančné ohodnotenie, atraktívne benefity, rešpekt k diverzite či kariérny rast. To sú iba niektoré z charakteristík, vďaka ktorým je Lidl najoceňovanejším zamestnávateľom na Slovensku. Opakovane sme získali medzinárodné tituly Top Employer Slovensko a Top Employer Europe a tiež sme viackrát zvíťazili v domácej ankete Najzamestnávateľ. Nerobíme rozdiely v odmeňovaní mužov a žien, čo potvrdila medzinárodná certifikácia Equal Salary.

Merkúr – Daňovník roka

Ocenenie pre najlepších platiteľov dane z príjmu udeľuje Finančná správa Slovenskej republiky od roku 2013. Lidl ho okrem jedného ročníka získal doteraz v každom roku.

Top Employer, Najzamestnávateľ (Best Employer) and Equal Salary

Financial incentives, appealing benefits, respect for diversity and career growth. These are just some of the qualities that make Lidl the most appreciated employer in Slovakia. We have repeatedly won the international titles of Top Employer Slovakia and Top Employer Europe, and we have also triumphed several times in the domestic Najzamestnávateľ poll. We do not discriminate between men and women, as confirmed by our international Equal Salary certification.

Merkúr - Taxpayer of the Year

This award for the best income tax payers has been presented by the Financial Administration of the Slovak Republic since 2013. So far, Lidl has been awarded it every year but one.

SORTIMENT

V Lidli nájdete všetko, čo potrebujete, pod jednou strechou a každý deň za skvelé ceny. Na našich pultoch majú svoje miesto značkové výrobky, absolútnu väčšinu (až 80 % sortimentu) a jeden zo základných pilierov nášho konceptu predstavujú privátne značky. Výhoda privátnych značiek je jednoznačná – sme to my, kto rozhoduje o kvalite, vzhľade a obale výrobku. Výhodou je predovšetkým cena, ktorá je vždy nižšia ako pri značkových produktoch, napriek tomu je ich kvalita na rovnakej alebo často lepšej úrovni. Svedčia o tom aj víťazstvá našich produktov v mnohých redakčných a odborných testoch.

Naše najvýznamnejšie vlastné značky sú: Alesto, Belbake, Dulano, Floralys, Freshona, Chef Select, Kania, Mäsiarova čerstvá porcia, Milbona, Mister Choc, Pikok, Pilos, Saguario, Snack Day, Solevita či Tastino.

Našou filozofiou je ponúkať všetkým zákazníkom kvalitné produkty za čo najvýhodnejšie ceny. Vo všetkých našich predajniach preto ponúkame rovnaký tovar za rovnakú cenu. V rámci nášho logistického nastavenia distribuujeme tovar do predajni z našich logistických centier v Seredi, Nemšovej a Prešove, čo nám umožňuje centrálnu kontrolu kvality a čerstvosti tovaru už pri jeho prijímaní. Od konkurencie sa líšime najmä kratším priemerným časom stráveným nakupovaním z dôvodu predvýberu sortimentu a rýchloobrátkovosťou nášho tovaru. Ročne predáme v priemere státisíce kusov z každého produktu v našej ponuke. Potraviny teda „nemajú čas“ zostarnúť na pultoch, namiesto toho si zákazníci môžu dlhšie vychutnávať ich čerstvosť.



Čerstvé a kvalitné produkty, atraktívny sortiment za najlepšiu cenu a ústretový prístup k zákazníkom sú základnými piliermi nášho konceptu maloobchodného predaja.

Fresh and high-quality products, attractive assortment for the best possible price and friendly customer approach are the cornerstones of our retail concept.

OUR RANGE



At Lidl you'll find everything you need under one roof, every day, at great prices. While we do make room for branded products on our shelves, private labels make up the vast majority (up to 80%) of the range and are one of the cornerstones of our approach. The advantage of private labels is clear - we are the ones who decide on the quality, appearance and packaging of the product. The main benefit is the price, which is always lower than that of branded products, even though the quality is the same or often better. This is confirmed by the fact that our products have won numerous editorial and professional tests. Our most important own brands are Alesto, Belbake, Dulano, Floralys, Freshona, Chef Select, Kania, Butcher's Fresh Portion, Milbona, Mister Choc, Pikok, Pilos, Saguaro, Snack Day, Solevita and Tastino. We have a philosophy of offering all our customers quality products at the best possible prices. That is why we offer the same products at the same price in all our stores. Our logistics setup sees us distributing goods to stores from our logistics centres in Sered', Nemšová and Prešov, allowing us to check the quality and freshness of products centrally as soon as we receive them. The main way in which we differ from our competitors is the shorter average time spent on shopping due to the pre-selection of our range and the fast turnaround of our goods. On average, we sell hundreds of thousands of each product in our range annually. As a result, food products do not have time to "age" on the shelves; instead, customers get to enjoy their freshness for longer.

Podpora slovenských dodávateľov

Dodávateľov do našej siete vyberáme na základe transparentných kritérií, ktorými sú kvalita, schopnosť pravidelne dodávať nami požadované množstvá a cena. Slovenských dodávateľov máme v bežnom a akciovom sortimente, ovocí a zelenine, ako aj spotrebnom a drogérstickom tovare. V potravinách sú slovenskí dodávateľia zastúpení prevažne v pekárskom, pivovárničkom a vo vinárskom priemysle, pri výrobe detských pokrmov, medu a mliečnych produktov. Taktiež pri dodávaní pitných a minerálnych vôd a v neposlednom rade pri dodávaní zeleniny z mierneho pásma. Výrobky zo Slovenska spoznajú zákazníci na našich pultoch aj vďaka označeniu „Slovenskô“.

Supporting Slovak suppliers

We select suppliers for our network according to transparent criteria such as quality, the ability to deliver the quantities we require on a regular basis, and price. Slovak suppliers are featured in our regular and promotional range, fruit and vegetables, consumables and drugstore goods. When it comes to food, our Slovak suppliers are mainly from the bakery, brewing and wine industries, with many also manufacturing baby food, honey and dairy products. They even supply drinking water and mineral water and, last but not least, vegetables from temperate zones. Customers can spot which of the products on our shelves are from Slovakia thanks to the "Slovenskô" label.





Lidl je správnou voľbou pre slovenských dodávateľov

- Na Slovensku máme 95 %-nú penetráciu zákazníkov.
- Spolupráca a komunikácia prebieha jednoducho, elektronicky, a snažíme sa, aby boli procesy čo najintuitívnejšie.
- Rozsah spolupráce je prispôsobiteľný aktuálnym možnostiam dodávateľa.
- Dodávateľia získajú cenné know-how, čo sa týka kvalitatívnych štandardov, možnosť rásť a exportovať produkty aj do zahraničia. Sme otvorení inováciám a vývoju nových produktov.
- Zakladáme si na dodržiavaní dohôd, transparentnej a férovej komunikácii, maximálnej odbornej podpore a včasných úhradách faktúr.
- Uprednostňujeme stabilné partnerstvá, vďaka čomu môžu dodávateľia ďalej investovať do svojho podnikania.

„Lidl má výborný štandard kvality, ku ktorému sa hrdo hlásime aj my. Postupne sme pre nich upravovali receptúry až do takej miery, aby im vyhovovali ako nutričnými hodnotami, tak aj zložením samotným. Vzhľadom na to, že majú požiadavku na produkty bez konzervantov, vieme povedať, že sa nám podarilo navrhnúť vyslovene tzv. čisté produkty,“ vyhlásil Róbert Palka, konateľ Healthy Food Supplements, s.r.o.

Lidl is the right choice for Slovak suppliers

- We have achieved 95% customer penetration in Slovakia.
- Cooperation and communication is simple and electronic. We try to make processes as intuitive as possible.
- The extent of cooperation can be tailored to the supplier's current capacities.
- Suppliers gain valuable know-how on quality standards, plus the opportunity to grow and export their products abroad. We are open to innovation and new product development.
- We pride ourselves on our commitment to agreements, our transparent and fair communication, our full professional support and the timely payment of invoices.
- We prefer stable partnerships, a policy that allows suppliers to keep investing in their businesses.

"Lidl holds itself to excellent quality standards, and we are proud to do the same. We have gradually tweaked the nutritional value and ingredients of our recipes to suit them. Since they demand products that are free of preservatives, we know that we have succeeded in designing pure products," says Róbert Palka, Managing Director of Healthy Food Supplements, s.r.o.



„Lidl nám dodávateľom otvára dvere na nové trhy. Spoločnosť ALFA BIO s.r.o. vďaka tejto spolupráci od roku 2022 dodáva výrobky už do 25 krajín.“

Džamila Hrtúsová

riaditeľka úseku exportu a privátnych značiek

"Lidl opens doors to new markets for us suppliers. This partnership enabled ALFA BIO s.r.o. to supply products to 25 countries in 2022."

Džamila Hrtúsová, Director, Exports and Private Brands

„Spolupráca s Lidlom je pre nás dôležitá. Priniesla nám stabilitu v produkcii aj v cenách. O spoluprácu sme sa snažili my, pretože Lidl považujeme za symbol čerstvosti. Spoluprácu hodnotím ako výbornú.“

Peter Molnár

majiteľ Agro Tomášová

"Our work with Lidl is important for us. It has given us stability in production and prices. We pursued this partnership because we think Lidl symbolises freshness. I would say our cooperation has been excellent."

Peter Molnár, owner, Agro Tomášová

„Lidl je veľmi serióznym partnerom, ktorý je síce pri rokovaní o cenách veľmi náročný, ale čo sa týka platenia, je stopercentný. Je to taká spolupráca, akú hľadáme.“

Jozef Mikuš

majiteľ JM Vinárstvo Doľany

"Lidl is a very solid partner which is very demanding when it comes to negotiating prices, but, when it comes to payment, it always pays up on time. This is the kind of cooperation we have been looking for."

Jozef Mikuš, owner, JM Vinárstvo Doľany

„Aj na impulz diskontného reťazca sme investovali do novej prevádzky baliarne koreňovej zeleniny. Hlavne vďaka tejto investícii a spolupráci s lokálnymi zákazníkmi sa nám podarilo rozšíriť produkciu mrkvy, petržlenu a zeleru na Slovensku, pričom postupne smerujeme k úplnej sebestačnosti.“

Juraj Mačaj

predseda predstavenstva Zeleninárska, s.r.o.

"It was partly on the impetus of the discount chain that we invested in a new root vegetable packing plant. This investment and our cooperation with local customers were key factors enabling us to expand our production of carrots, parsley and celery in Slovakia, and we are gradually progressing towards full self-sufficiency."

Juraj Mačaj,

Chairman of the Board, Zeleninárska, s.r.o.

„Najmä vďaka stabilnému partnerovi, akým Lidl pre nás je, vieme realizovať projekty zamerané na inováciu pekárenskej výroby či strojového parku a spoločne realizovať vývoj, na ktorom aktívne pracujeme.“

Andrea Želiezková

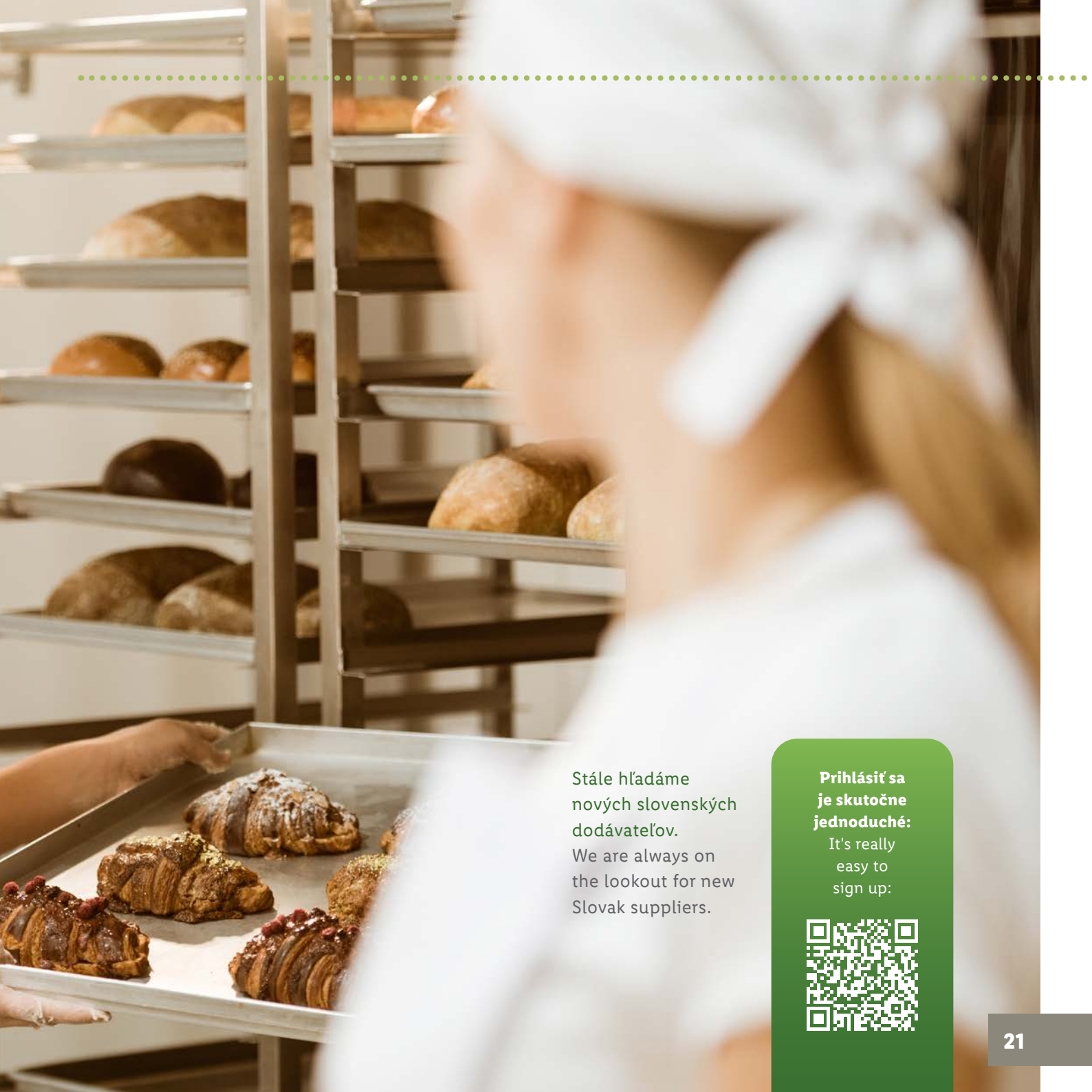
marketingová riaditeľka pekárenskej spoločnosti Dobrota

"Thanks especially to having a partner as solid as Lidl, we are able to implement projects aimed at innovating our bakery production and machinery, and jointly work together actively on developments."

Andrea Želiezková

Marketing Director of the Dobrota bakery company





Stále hľadáme
nových slovenských
dodávateľov.
We are always on
the lookout for new
Slovak suppliers.

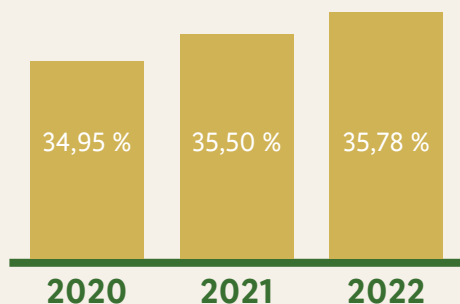
**Prihlásiť sa
je skutočne
jednoduché:**

It's really
easy to
sign up:



GRAF 1. Podiel tovarov od slovenských dodávateľov v celkovom sortimente

GRAPH 1. Share of products from Slovak suppliers in the total mix



Tovary od slovenských dodávateľov majú suverénne najvyšší podiel v našom sortimente. **(GRAF 1)** Spolupracujeme s viac ako 270 tovarovými dodávateľmi **(GRAF 2)** a objem spolupráce vyjadrený v nákupných cenách (bez

GRAF 2. Počet slovenských dodávateľov

GRAPH 2. Number of Slovak suppliers

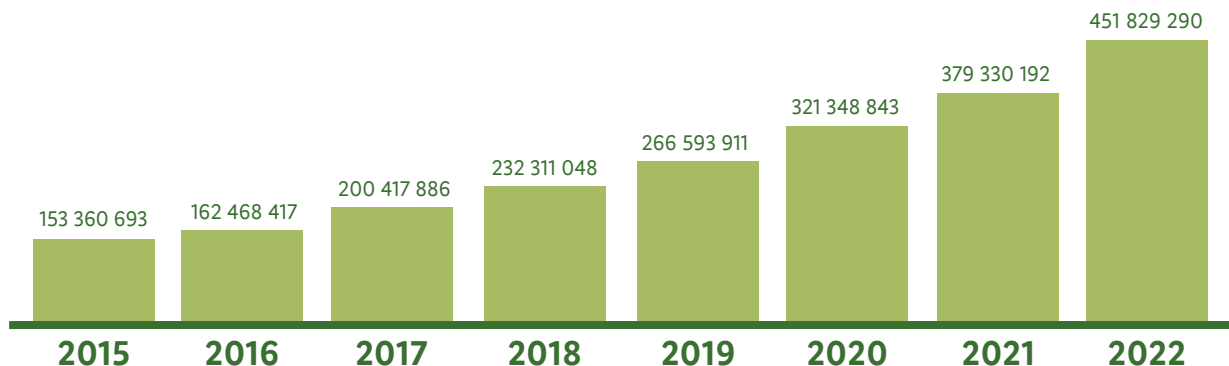


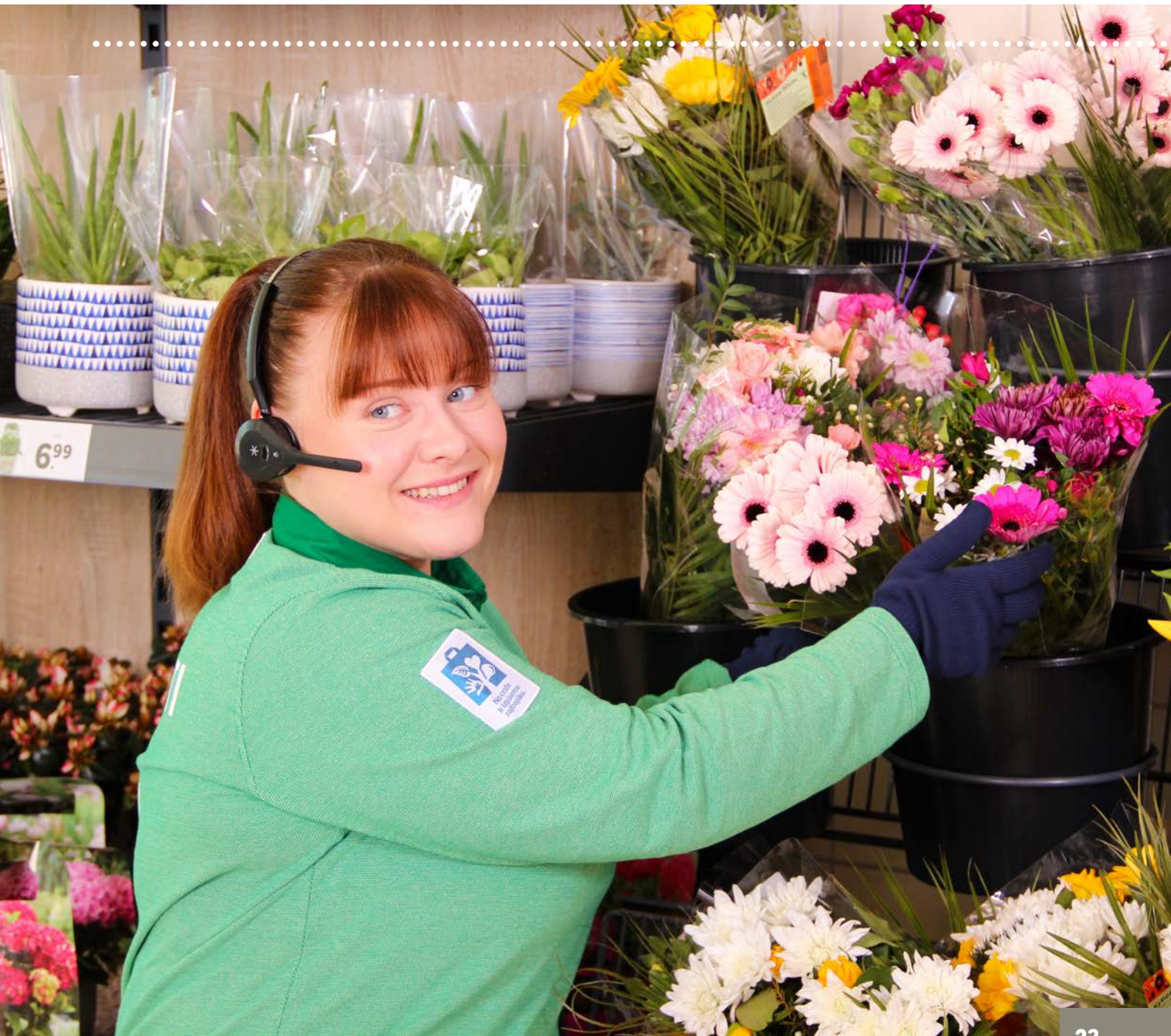
DPH a marže) stále rastie. **(GRAF 3)** V stálom sortimente máme viac ako 1 150 slovenských produktov.

Na kvalitných slovenských produktoch si vďaka Lidlu môžu pochutiť aj zákazníci z desiatok európskych krajín a tiež USA. Slovenským dodávateľom otvárame dvere do sveta a umožňujeme im umiestniť ich tovar na pulty Lidlov v zahraničí. Vďaka Lidlu putuje napr. syr nivového typu do Lotyšska, sušené ovocie do Litvy, slovenské

GRAF 3. Hodnota tovaru od slovenských dodávateľov v €

GRAPH 3. Value of products from Slovak suppliers, expressed in €







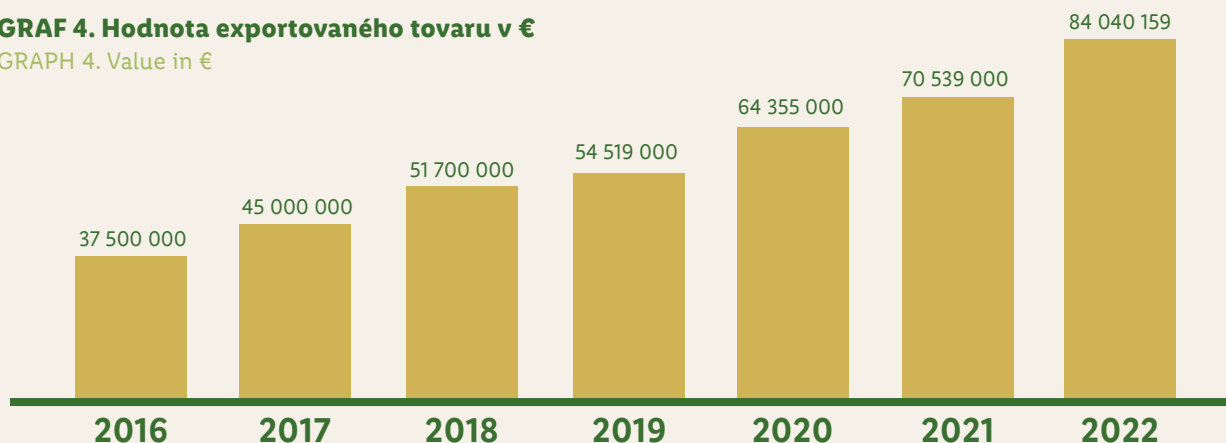
údeniny do Anglicka, slivovica do Nemecka či Dánska, bryndza do Maďarska a tofu napr. do Chorvátska, Fínska a Rumunska. Takúto možnosť využíva viac ako 60 slovenských výrobcov, pričom hodnota exportovaného tovaru prevyšuje 84 miliónov eur v nákupných cenách. **(GRAF 4)**

Products from Slovak suppliers account for the largest proportion of our range of products. We work with over 270 product suppliers and the volume of these partnerships, expressed in purchase prices (excluding VAT and mark-ups), is constantly growing. We have more than 1,150 Slovak products in our permanent range.

Thanks to Lidl, customers from dozens of European countries and even the US are able to enjoy high-quality Slovak products. We open doors to the world for Slovak suppliers and allow them to have their products placed on Lidl shelves abroad. For example, Lidl makes it possible to dispatch Niva-style cheese to Latvia, dried fruit to Lithuania, Slovak sausages to England, slivovica to Germany and Denmark, bryndza cheese to Hungary, and tofu to Croatia, Finland and Romania. More than 60 Slovak producers benefit from this arrangement, with the value of exported products surpassing EUR 84 million in purchase prices.

GRAF 4. Hodnota exportovaného tovaru v €

GRAPH 4. Value in €



Trvalá udržateľnosť

Uvedomujeme si, že firma našej veľkosti má potenciál dosiahnuť reálnu zmenu a stať sa pre ostatných príkladom. Byť zodpovednou firmou je dnes povinnosť a zároveň veľký záväzok. V rámci našich strategicky dôležitých a trvalo udržateľných tém sa sústreďujeme na to, aby naše aktivity neboli len jednorazovými akciami, ale aby išlo o dlhodobé projekty, ktoré na seba nadväzujú a môžu tak postupne dosiahnuť väčšiu spoločenskú zmenu vo všetkých sférach.

Nie je jednoduché správať sa zodpovedne a udržateľne, preto sa snažíme pomáhať našim zákazníkom v takýchto rozhodnutiach a podporujeme v nich aj našich partnerov.

Sustainability

We are aware that a company as big as ours has the potential to make a real difference and set an example for others. Nowadays, being a responsible company is both an obligation and a deep commitment. When it comes to strategically important and sustainable issues, we concentrate on making sure that our activities are not just one-off campaigns, but are long-term projects that build on each other, so that we can gradually bring about greater social change in all areas. Knowing how difficult it can be to behave responsibly and sustainably, we do our best to help our customers to make the right choices and support our partners in doing the same.



**Etický kódex
pre dodávateľov:**
Code of Conduct
for Suppliers:







Zakladáme si na transparenčnosti, a preto sme ako jedna z prvých firiem na Slovensku začali na národnej úrovni reportovať o udržateľnosti podľa medzinárodných štandardov.

Prvú správu sme zverejnili v roku 2017. Od roku 2022 je súčasťou našej výročnej správy aj EÚ taxonómia.

Všetky Správy o trvalej udržateľnosti sú dostupné na www.spolocenskazodpovednost.sk.

Spätná väzba je pre nás veľmi dôležitá, pravidelne preto organizujeme stretnutia so stakeholdermi, s ktorými sa zhovárame o našich cieľoch a výsledkoch v oblasti trvalej udržateľnosti. Rovnako vedieme dialóg s našimi zamestnancami a sme otvorení akýmkoľvek podnetom.

Spolupracujeme s mnohými domácimi organizáciami, ktoré v rôznych oblastiach robia zo Slovenska lepšie miesto na život. Ide napríklad o **Lesy Slovenskej republiky, Slovenský vodohospodársky podnik, Slovenský Červený kríž, Upracme Slovensko, Organizácia muskulárnych dystrofikov** a ďalšie. V najväčšej potravinovej zbierke na Slovensku „Podeľ sa a pomôž“ podporujeme spolu s našimi zákazníkmi **viac ako sto lokálnych organizácií** venujúcich sa podpore seniorov, sociálne vylúčených komunit, týraných matiek a pod. Aktívne komunikujeme s mestami a komunitami v nich, staviame na Slovensku detské ihriská a mestské parky, základným školám venujeme IT techniku. Pomáhame aj slovenskému zdravotníctvu venovaním život zachraňujúcich prístrojov a každý týždeň podporujeme jedno vážne choré dieťa podľa jeho potrieb. Čoraz viac ľudí sa stáva ambasádormi našich aktivít a vníma Lidl ako zodpovednú firmu. Snažíme sa našich zákazníkov ustavične vzdelávať o trvalej udržateľnosti v praxi.

Touto cestou ich chceme motivovať k nakupovaniu zdravších alternatív obľúbených produktov, sledovaniu etikiet a certifikácií a podpore zodpovedných projektov, ktorými sa snažíme prinášať pozitívnu zmenu na Slovensku. Zároveň chceme, aby si ľudia uvedomili, že každý jeden môže zmeniť svoje správanie tak, aby bolo ohľadupľnejšie k životnému prostrediu. Preto našich zákazníkov dlhodobo zapájame do našich projektov a umožňujeme im byť súčasťou niečoho veľkého. Ročne do projektov spoločenskej zodpovednosti investujeme **2 milióny eur**.

We pride ourselves on our transparency, which is why we were one of the first companies in Slovakia to report nationally on sustainability according to international standards. We published our first report in 2017. Since 2022, our annual report has also included the EU taxonomy. All Sustainability Reports are available at www.spolocenskazodpovednost.sk.

Because feedback is so important to us, we regularly meet stakeholders to discuss our sustainability goals and results. We also engage in dialogue with staff and are open to any suggestions they may have.

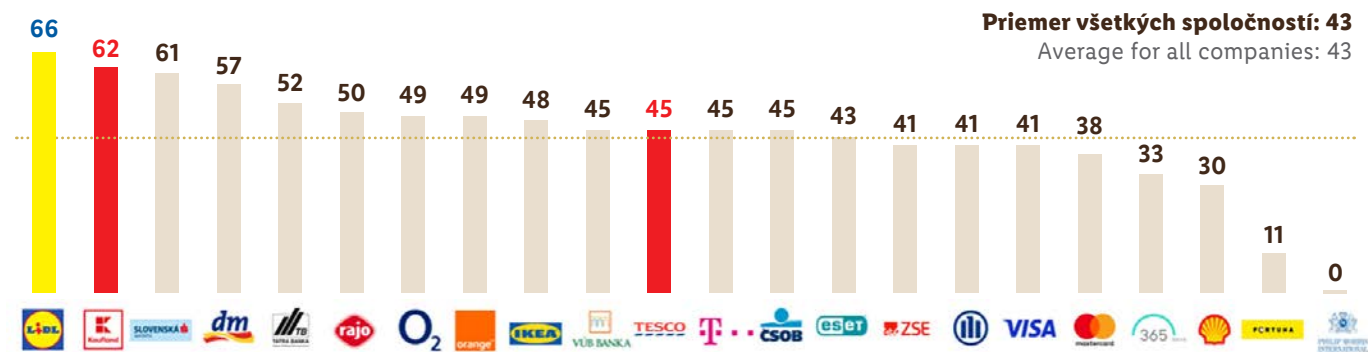


We work with many domestic organisations that, in various fields, are making Slovakia a better place to live in. These include **Lesy Slovenskej republiky, Slovenský vodohospodársky podnik, Slovenský Červený kríž, Upracme Slovensko, Organizácia muskulárnych dystrofikov a ďalšie**. As part of the largest food collection in Slovakia, called "Share and Help", we team up with customers to support **more than hundred local organisations** dedicated to supporting the elderly, socially excluded communities, abused mothers, etc. We actively communicate with towns and their communities, we build playgrounds and urban parks in Slovakia, and we donate IT equipment to primary schools. We also help the Slovak health sector by donating life-saving equipment and supporting one seriously ill child every week in a way

that suits their needs. More and more people are becoming ambassadors of our activities and see Lidl as a responsible company. We are constantly trying to educate our customers about sustainability in practice. In this way, we want to motivate them to buy healthier alternatives to their favourite products, to keep track of labels and certifications, and to support responsible projects that strive to bring about positive change in Slovakia. At the same time, we want people to realise that each and every one of us can change our behaviour to be more environmentally friendly. That's why we have long involved our customers in our projects and enabled them to be part of something big. We invest **EUR 2 million** a year in corporate social responsibility projects.

CSR INDEX: **Vnímanie spoločenskej zodpovednosti firiem**

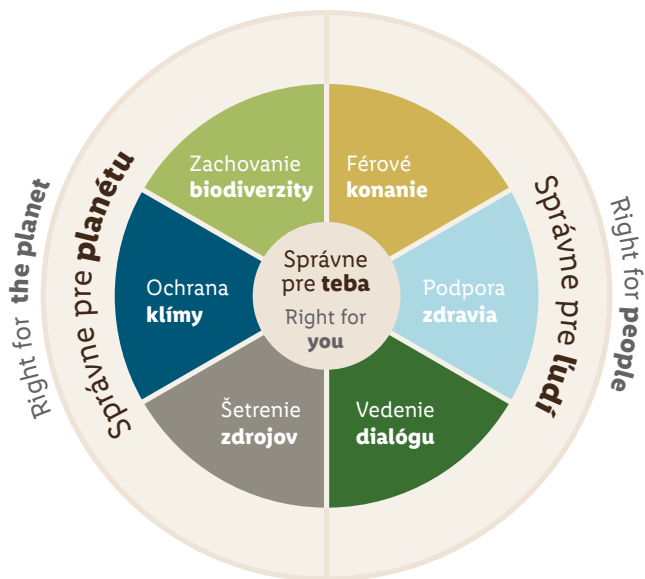
CSR INDEX: **Perception of companies' corporate social responsibility**



Zdroj/Source: IPSOS CSR & REPUTATION RESEARCH 2023

Aby ste lepšie pochopili, ako funguje náš Lidl CSR svet, rozdelili sme ho do šiestich strategických oblastí:

To give you a better idea of how our Lidl CSR world works, we've broken it down into six strategic areas:



- Conserving biodiversity
- Fair play
- Promoting health
- Engaging in dialogue
- Saving resources
- Protecting the climate



Na ceste k lepšiemu zajtrajšku robíme všetky kroky tak, aby boli **správne pre planétu, správne pre ľudí a správne pre našich zákazníkov**, a to v krátkodobom aj dlhodobom horizonte. Našu **stratégiu udržateľnosti pravidelne prehodnocujeme**. Odzrkadľuje aktuálne požiadavky v retailovom sektore, platné legislatívne rámce, naše firemné hodnoty a tiež trendy v témach spoločenskej zodpovednosti a trvalej udržateľnosti.

We are taking all the steps on the path to a better tomorrow in a way that is **right for the planet, right for people and right for our customers**, both in the short and long term. **We regularly review our sustainability strategy**, which reflects current requirements in the retail sector, applicable regulatory frameworks, our corporate values and CSR and sustainability trends.

Zodpovednosť v oblasti sortimentu je Lidlu vlastná dlhodobo. Dôkazom je mnoho produktov s certifikáciami ako Bio, Fairtrade (sme najväčším prispievateľom na Slovensku), UTZ, MSC, Dolphin Safe a ďalšími. Priebežne rozširujeme ponuku vegetariánskych a vegánskych produktov, rovnako ako ponuku certifikovaných výrobkov, ktorých ponúkame v celom našom sortimente približne 1 300. Produkty v biokvalite máme už od roku 2012. Do roku 2025 nebudeme predávať klieťkové vajcia, ktoré sa rovnako nebudú nachádzať v zložení výrobkov našich vlastných značiek. Nikdy sme neponúkali živé ryby a ani to neplánujeme.

Záleží nám na **zdravej výžive našich zákazníkov**. Postupne preto označujeme stovky produktov našich privátnych značiek systémom Nutri-Score, znižujeme množstvo pridaného množstva cukru a soli či nastavujeme zodpovednú marketingovú komunikáciu s ohľadom na deti.

Lidl has long owned up to its responsibility when it comes to its product range, as can be seen in the many products with certifications such as Bio, Fairtrade (we are the largest contributor in Slovakia), UTZ, MSC, Dolphin Safe, and others. We are continuously broadening our selection of vegetarian and vegan products, as well as our range of certified products, of which we offer approximately 1,300 across our entire range. We have been selling organic products since 2012. By 2025, we will no longer sell battery eggs, nor will these be included in our mix of own-brand products. We have never offered live fish and have no plans to do so.

Because we care about **our customers' healthy nutrition**, we are gradually labelling hundreds of our own-brand products with the Nutri-Score system, reducing the amount of added sugar and salt, and introducing responsible marketing communications with children in mind.

Plastom sa venujeme v rámci stratégie skupiny Schwarz REset Plastic. Ide o komplexný program, ktorý zohľadňuje päť vzájomne súvisiacich prístupov k plastom: obmedzenie, dizajn, recyklácia, likvidácia, výskum a vývoj. Cieľom je znížiť používanie plastov a podpora princípov cirkulárnej ekonomiky. Chceme používať menej plastov a viac recyklátu, nahrádzať plasty alternatívnymi obalmi, podporujeme recykláciu a opätovné využívanie obalových materiálov.

Plastics is an area we deal with as part of the Schwarz REset Plastic Group strategy. This is a comprehensive programme that integrates five interrelated approaches to plastics: reduction, design, recycling, disposal, research and development. The aim is to cut down on the use of plastics and promote circular economy principles. We want to use less plastic and more recycle, replace plastics with alternative packaging, and promote recycling and the reuse of packaging materials.

Viac tu:

Read more here:





Závazky a stanoviská spoločnosti Lidl k sortimentným témam sú dostupné tu:

Lidl's range-related commitments and positions are available here:





Udržateľnosť je pre nás kľúčová aj pri výstavbe, logistike a prevádzke a snažíme sa mať najvyšší možný ekologický štandard pri maximálnom počte našich predajní. Postupne na strechy predajní inštalujeme fotovoltaické zdroje, ktorých už máme desiatky. Celkovo sa spoliehame na energie z obnoviteľných zdrojov a v našich budovách dlhodobo používame výlučne zelený energetický mix. Vo všetkých predajniach máme inštalované LED osvetlenie a inteligentné riadenie budov. Naše budovy stavíme tak, aby bolo zabezpečené vsakovanie vôd do pôdy. V niektorých predajniach máme nastavené spätné získavanie tepla z chladiarenských zariadení, pričom vo všetkých chladiarenských zariadeniach používame prírodné chladivá s nízkym GWP (Global warming potential).

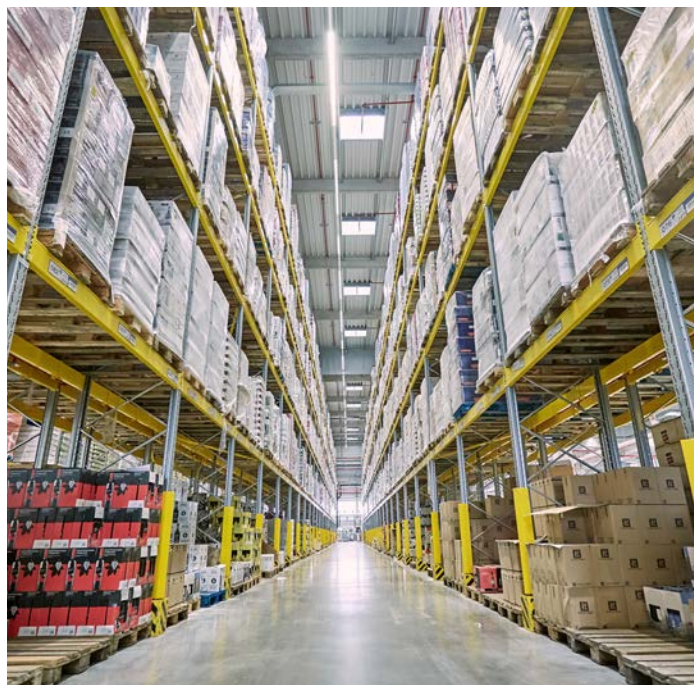
V marci 2023 sme otvorili novú predajňu v Martine, ktorá má ako prvá zelenú strechu. Naše logistické centrum v Seredi patrí medzi najekologickejšie budovy na svete, čo potvrdzuje certifikát BREEAM v najvyššom štandarde. Naše budovy – predajne, logistické centrá a centrála – disponujú certifikátom systému energetického manažmentu ISO 50001.

Máme nastavenú vlastnú klimatickú stratégiu s konkrétnymi cieľmi a opatreniami, ktorými znižujeme emisie CO₂. Budujeme udržateľnejšiu logistiku. V našej flotile sú aj CNG/LNG kamióny, ktoré neprodukujú takmer žiadne emisie. Podporujeme elektromobilitu a inštalujeme nabíjacie stanice pre elektromobily, ktoré sú dostupné pre našich zákazníkov a rovnako nabíjané zo zelenej elektriny z obnoviteľných zdrojov. Ďalšie tisíce ton skleníkových plynov šetríme účasťou v systéme zberu, zhodnocovania a recyklácie odpadov z obalov. Ohľadom redukcie emisií komunikujeme aj s našimi dodávateľmi.

Sustainability is also of key importance to us in construction, logistics and operations and we aim to work towards the highest possible environmental standards in as many of our stores as possible. We are gradually installing photovoltaics - we already have dozens of them - on the roofs of our stores. All in all, we depend on renewable energies and have been using an exclusively green energy mix in our buildings for a long time. We have installed LED lighting and smart building controls in all our stores. We construct our buildings in such a way as to ensure that water is absorbed into the soil. At some stores we have set up heat recovery from refrigeration equipment, and we use natural refrigerants with low GWP (Global Warming Potential) in all our chillers.

The new store we opened in Martin in March 2023 was the first to have a green roof. Our logistics centre in Sered' is one of the most environmentally friendly buildings in the world, as confirmed by its top-standard BREEAM certificate. Our buildings - stores, logistics centres and headquarters - are ISO 50001 energy management system certified.

We have established our own climate strategy with specific targets and measures to reduce CO2 emissions. We are building more sustainable logistics. Our fleet includes CNG/LNG trucks that are almost emission-free. We are promoting electromobility and installing charging stations for electric vehicles that are accessible to our customers and also charged with green electricity from renewable sources. We save thousands more tonnes of greenhouse gases by participating in the collection, recovery and recycling of packaging waste. We also engage with our suppliers about emission reductions.



Prínos Lidla pre Slovensko

Lidl je na Slovensku známy predovšetkým ako diskontný predajca potravín a spotrebného tovaru so silným dôrazom na privátne značky a čo najlepší pomer kvality a ceny. Sme však pevnou a dôležitou súčasťou slovenskej ekonomiky – patríme medzi najväčších zamestnávateľov, investorov a daňovníkov na Slovensku.

„Na Slovensku pôsobíme už 19 rokov a sme pevnou súčasťou každodenného života tejto krajiny. Záleží nám na tom, aby sa Slovensku darilo, a prispievame k tomu ako stabilný zamestnávateľ, férový obchodný partner, dobrý sused a zodpovedný daňovník. Na Slovensku máme viac ako 160 predajní, stovky obchodných partnerov, viac ako 6 500 zamestnancov a milióny zákazníkov. Náš záväzok voči Slovensku vnímame ako dlhodobý,“ uviedla Zita Szlavikovics, generálna riaditeľka Lidl Slovenská republika.

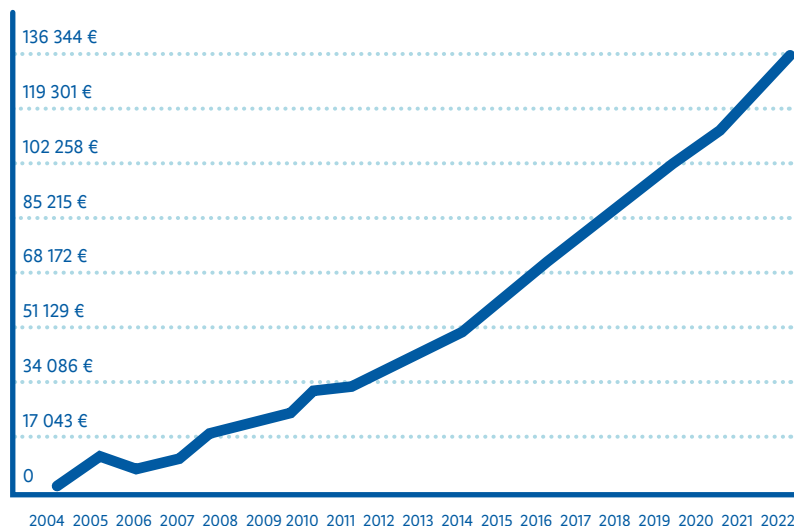
Lidl je diskontný reťazec, ale nie diskontný zamestnávateľ. Zamestnancom dávame priestor na osobný a kariérny rast, ustavične prehodnocujeme platy v snahe, aby boli čo najmotivujúcejšie a najatraktívnejšie, nezaobídame ani na zaujímavé benefity.



Vyplatené mzdy

spoločnosti LIDL na Slovensku za **19** rokov

LIDL's wages in Slovakia over 19 years



How Lidl benefits Slovakia

Lidl is best known in Slovakia as a discount grocery and consumer goods retailer with a heavy emphasis on own-label brands and the best possible value for money. Yet, as one of the largest employers, investors and taxpayers in the country, we are also a robust and vital component of the Slovak economy.

"We have been up and running in Slovakia for 19 years and are an integral part of everyday life in this country. Slovakia's prosperity is important to us and we contribute to it as a stable employer, a fair business partner, a good neighbour and a responsible taxpayer. In Slovakia, we have more than 160 stores, hundreds of business partners, more than 6,500 employees and millions of customers. We view our commitment to Slovakia as a long-term relationship," says Zita Szlavikovics, CEO of Lidl Slovenská republika.

Lidl may be a discount chain, but it is not a discount employer. There is plenty of room for our employees to grow personally and in their careers, we are constantly reviewing salaries in an effort to make them as motivating and attractive as possible, and we don't forget to offer appealing benefits.

Mzdy 2004 – 2022

Wages

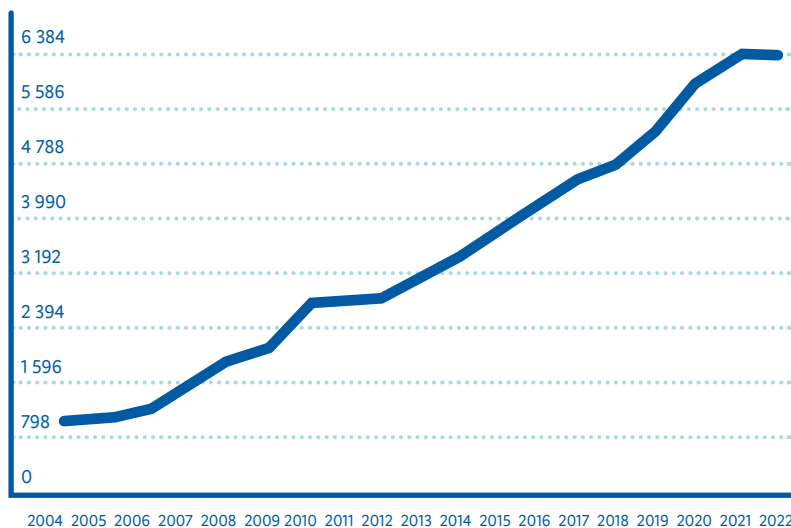
Rok Year	Suma (v tis. €) Amount (€ thousands)
2004	4 419,74 €
2005	12 289,35 €
2006	9 272,32,00 €
2007	11 634,63 €
2008	20 074,00 €
2009	23 109,00 €
2010	27 016,00 €
2011	33 947,00 €
2012	36 557,00 €
2013	41 824,00 €
2014	47 749,00 €
2015	53 198,00 €
2016	63 595,00 €
2017	76 326,00 €
2018	86 471,00 €
2019	99 126,00 €
2020	109 111,00 €
2021	119 899,00 €
2022	136 344,00 €
Spolu (Total)	10 011 962,05 €



Počas 19 rokov sme na Slovensku preinvestovali viac ako 878 miliónov eur, z toho veľkú časť so slovenskými firmami. Máme záujem ďalej rozširovať a modernizovať sieť našich predajní a aj takto podporiť lokálnu i národnú ekonomiku.

Počet zamestnancov

spoločnosti LIDL na Slovensku
LIDL employees in Slovakia



Počet zamestnancov

2004 – 2022

Headcount

Rok	Počet
2004	1 608
2005	1 598
2006	1 631
2007	1 949
2008	2 295
2009	2 456
2010	3 083
2011	3 089
2012	3 069
2013	3 400
2014	3 690
2015	4 076
2016	4 377
2017	4 747
2018	4 933
2019	5 367
2020	6 009
2021	6 384
2022	6 353

Over the course of 19 years, we have invested more than EUR 878 million in Slovakia, much of it with Slovak companies. We are keen to keep expanding and upgrading our network of stores and, in doing so, support the local and national economy.



Investície

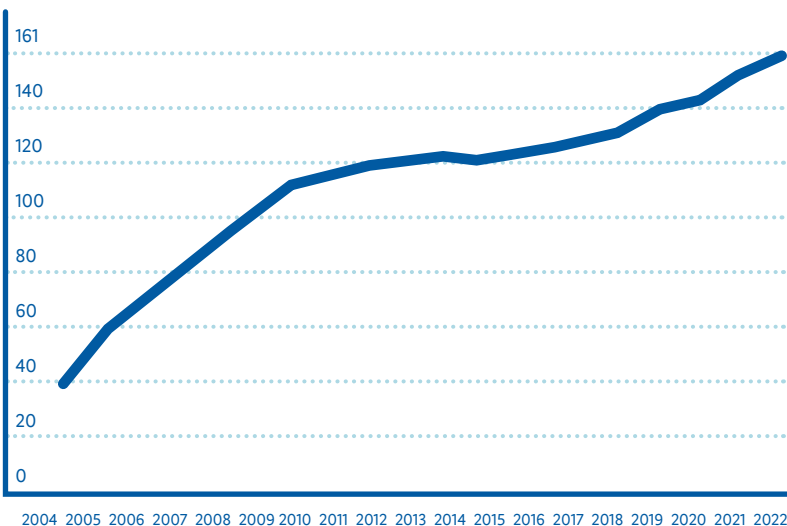
2004 – 2022

Investments

Rok Year	Suma (v tis. €) Amount (€ thousands)
2004	64 317,69 €
2005	83 077,07 €
2006	48 020,45 €
2007	37 165,49 €
2008	40 253,44 €
2009	25 564,46 €
2010	15 731,42 €
2011	19 130,73 €
2012	12 204,48 €
2013	17 609,32 €
2014	32 159,83 €
2015	64 606,37 €
2016	49 525,94 €
2017	40 787,52 €
2018	47 796,99 €
2019	57 429,96 €
2020	60 817,42 €
2021	73 730,86 €
2022	88 197,77 €
Spolu (Total)	878 127,22 €

Počet predajní

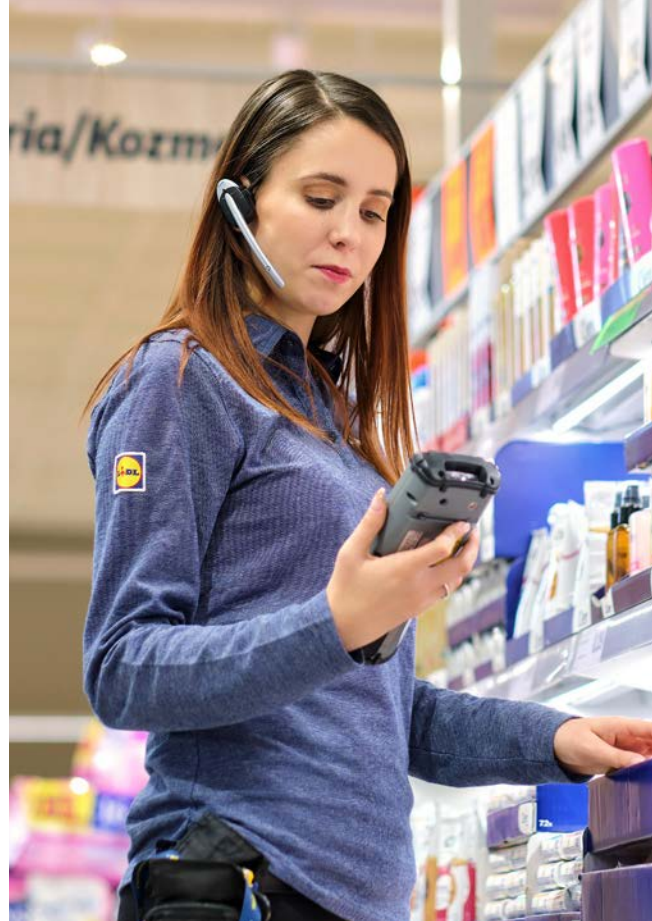
spoločnosti LIDL na Slovensku za **19 rokov**
Number of LIDL stores in Slovakia **over 19 years**



Celý náš zisk zdaňujeme na Slovensku

Spoločnosť Lidl má príkladnú daňovú disciplínu a v tomto ohľade patríme medzi najpoctivejšie spoločnosti na Slovensku. Ako verejná obchodná spoločnosť zdaňujeme príjmy na Slovensku prostredníctvom spoločníka CE Beteiligungs GmbH, ktorý opakovane získal prestížne ocenenie Merkúr od Finančnej správy SR ako najlepší plateľ dane registrovaný na Daňovom úrade Bratislava. Tradícia tohto ocenenia siaha do roku 2013 a Lidl ho doteraz nezískal iba v jednom prípade. Cena sa udeľuje nielen na základe výšky dane, ale aj za dobrú daňovú disciplínu. Znamená to žiaden dlh na daniach voči štátu, žiadne nálezy z daňových kontrol nad 10 000 € a žiadne porušenia zákona o elektronických registračných pokladniciach.

Lidl platí jednu z najvyšších daní z príjmu právnických osôb na Slovensku. Doteraz to bolo spolu viac ako 245 miliónov €. Za obchodný rok 2022 išlo o 33,7 milióna €, čo je viac ako 1 % z celkovo



zaplatenej dane z príjmu právnických osôb na Slovensku. Na všetkých daniach sme do štátneho rozpočtu za 19 rokov odviedli viac ako 2,67 miliardy €.

We tax all our profits in Slovakia

Lidl's tax compliance is exemplary and we are one of the most fiscally honest companies in Slovakia. As a publicly traded company, we tax our income in Slovakia through our partner CE Beteiligungs GmbH, which has repeatedly been awarded the Slovak Tax Administration's presti-



Počet predajní

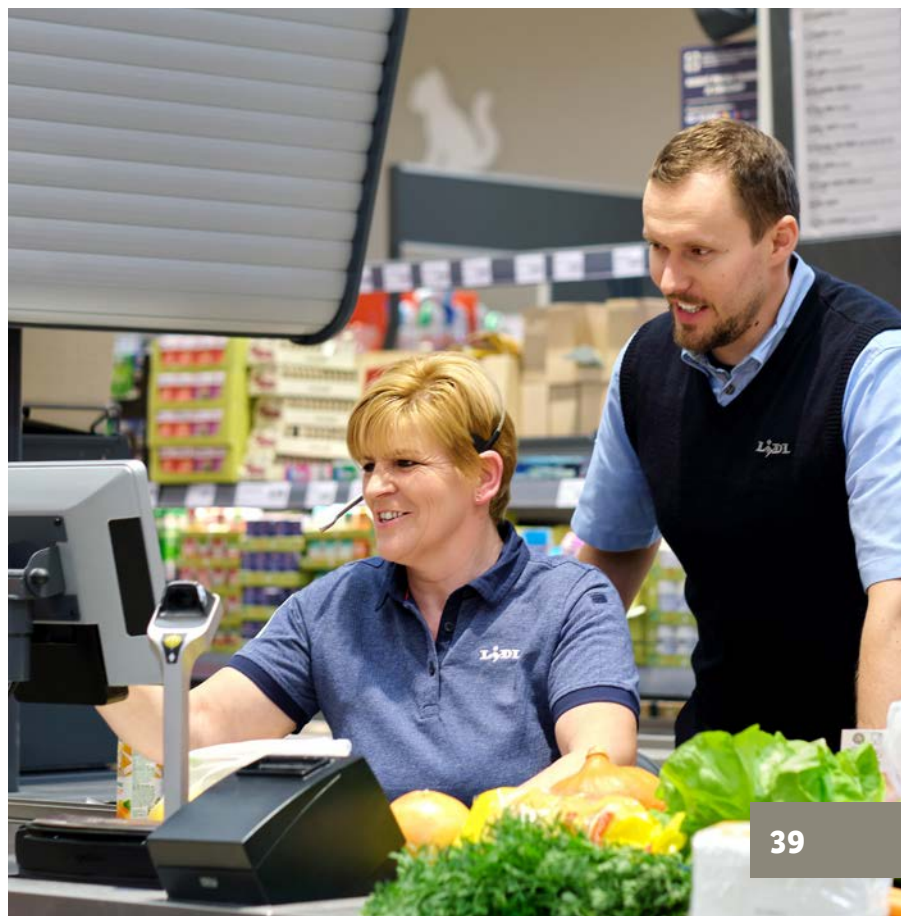
2004 – 2022

Number of stores

Rok (Year)	Počet
2004	41
2005	60
2006	73
2007	86
2008	98
2009	112
2010	115
2011	119
2012	121
2013	123
2014	123
2015	124
2016	127
2017	131
2018	134
2019	142
2020	147
2021	155
2022	161

gious Merkúr award as the best taxpayer registered with the Bratislava Tax Office. The origins of this award date back to 2013 and since then Lidl has won it every year but one. The award is based not only on the amount of tax, but also on good fiscal discipline. This means no tax owed to the state, no findings amounting to more than EUR 10,000 in tax audits and no violations of the Electronic Cash Registers Act.

Lidl is among the highest payers of corporate income tax in the country. So far it has paid a total of more than EUR 245 million. Tax for the 2022 business year came to €33.7 million, which is more than 1% of the total corporate income tax paid in Slovakia. We have remitted more than EUR 2.67 billion in all taxes to the national budget over 19 years.



Dane

2004 – 2022

Taxes

Rok Year	Dane spolu (v tis. €) Total taxes (€ thousands)
2004	12 064,10 €
2005	36 959,31 €
2006	43 905,06 €
2007	52 917,57 €
2008	58 136,83 €
2009	65 492,32 €
2010	87 727,28 €
2011	100 676,96 €
2012	115 000,89 €
2013	142 457,52 €
2014	158 299,11 €
2015	172 788,66 €
2016	192 639,93 €
2017	202 605,75 €
2018	217 234,18 €
2019	225 366,59 €
2020	238 714,76 €
2021	254 683,86 €
2022	293 082,80 €
Spolu Total	2 670 753,47 €

Rok Year	Daň z příjmu právníckých osob Corporate income tax
2010	3 021 780 €
2011	3 322 985 €
2012	6 149 761 €
2013	14 713 675 €
2014	15 983 489 €
2015	21 425 184 €
2016	21 974 317 €
2017	22 513 278 €
2018	23 859 654 €
2019	23 665 395 €
2020	25 991 398 €
2021	29 185 866 €
2022	33 771 556 €
Spolu Total	245 578 337,88 €



Socioekonomická štúdiá dostupná tu:

Socio-economic study available here:

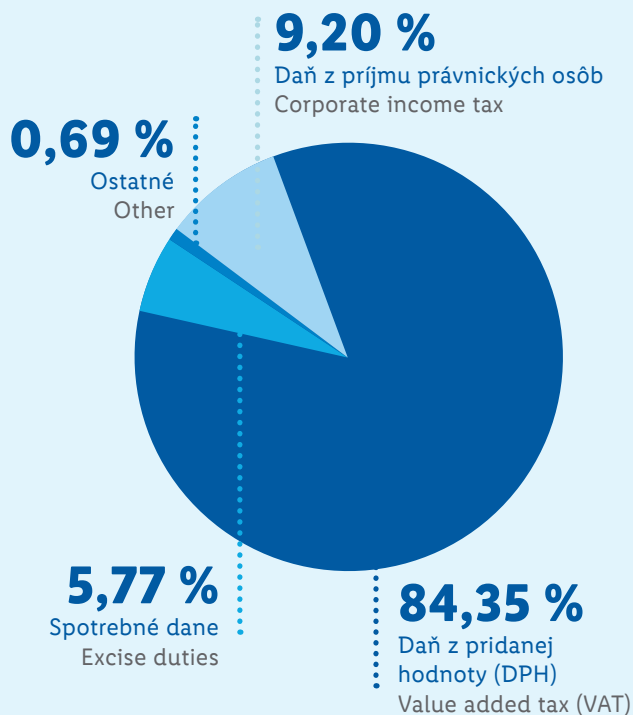


Lidl prináša Slovensku viac ako 1,6 miliardy eur ročne

Odborná štúdiá poradenskej spoločnosti Mazars dokumentuje, že podnikanie Lidla prináša Slovensku viac ako 1,6 miliardy eur ročne.

- Priamy ekonomický dosah činnosti Lidla na Slovensku predstavoval v obchodnom roku 2022 takmer 791 miliónov eur (nákup tovarov súvisiacich s primárnou činnosťou Lidla a DPH), nepriamy prevýšil 233 miliónov (všetky ostatné platby pre slovenských beneficentov).
- Každé 1 euro distribuovanej ekonomickej hodnoty spoločnosti Lidl má na Slovensku potenciál vygenerovať dodatočných 58 centov pre slovenských beneficentov.
- Celková ekonomická hodnota vyvolaná aktivitami a prítomnosťou spoločnosti Lidl v slovenskej ekonomike v obchodnom roku 2022 predstavovala 1 617 741 798 eur.

Z ekonomických aktivít Lidl Slovenská republika ťažia ako pracovníci, tak aj privátny sektor, štátna pokladnica, mestá a tretí sektor. Za sumu peňazí, ktorú rok čo rok Lidl prinesie Slovensku, by sa športoví nadšenci mohli tešiť z 2 048 km nových cyklotrás, v našich 8 krajoch by sa vytvorilo spolu 54 386 miest pre škôlkarov a rodičom by odpadol jeden z problémov logistiky, kam dať svoje dieťa, zatiaľ čo oni pracujú. Dokázal by sa tiež zmierniť aj tzv. brain drain v zdravotníctve. Ako? Zafinancovaním prípravy 14 231 nových lekárov, čo je 22-krát viac ako počet akútne chýbajúcich všeobecných lekárov a primárnych pediatrov v roku 2022.



In 2022, the state collected **EUR 3,211 million** in taxes, of which **34 million**, or **more than 1%**, came from Lidl

Lidl generates more than EUR 1.6 billion annually for Slovakia

An expert study by the Mazars consultancy company shows that Lidl's business contributes more than EUR 1.6 billion per year to Slovakia.

- The direct economic impact of Lidl's operations in Slovakia came to almost EUR 791 million in business year 2022 (the purchase of goods related to Lidl's primary business and VAT), while the indirect impact surpassed EUR 233 million (all other payments to Slovak beneficiaries).
- Every EUR 1 of economic value distributed by Lidl in Slovakia has the potential to generate an additional 58 cents for Slovak beneficiaries.
- The total economic value generated by Lidl's operations and presence in the Slovak economy in business year 2022 was EUR 1,617,741,798.

Lidl Slovenská republika's economic activities benefit not only its employees, but also the private sector, the state treasury, municipalities and the tertiary sector. For the amount of money that Lidl generates for Slovakia year after year, sports enthusiasts could enjoy 2,048 km of new cycle paths, a total of 54,386 places for nursery school children would be opened up in our eight regions, and parents would be relieved of one of the logistical problems of where to put their children while they work. It would also stem the brain drain in the health sector. How? By funding the training of 14,231 new doctors, which is 22 times the number of acutely missing GPs and primary paediatricians in 2022.





Sme dôležitou súčasťou slovenskej ekonomiky

We are an important part of the Slovak economy

Z ekonomických aktivít Lidl Slovenská republika ťažia ako pracovníci, tak aj privátny sektor, štátna pokladnica, mestá a tretí sektor.

Vďaka Lidlu môže Slovensko získať ročne viac ako 1,6 miliardy eur.

Lidl Slovenská republika's economic activities benefit workers, the private sector, the state treasury, municipalities and the tertiary sector.

Thanks to Lidl, Slovakia can gain more than EUR 1.6 billion annually.

Viac ako **miliardu** eur si predstavte ako:

14 231

nových pripravených lekárov

More than a **billion** euros would fund:
14,231 newly trained doctors



alebo

54 386

nových miest v škôlkach

or **54,386** new nursery places

V obchodnom dome obchodnom roku 2022

priniesol Lidl slovenskej ekonomike

1 024 028 425 eur.

Zvyšujeme životnú úroveň

Pomáhame najmenej rozvinutým okresom.

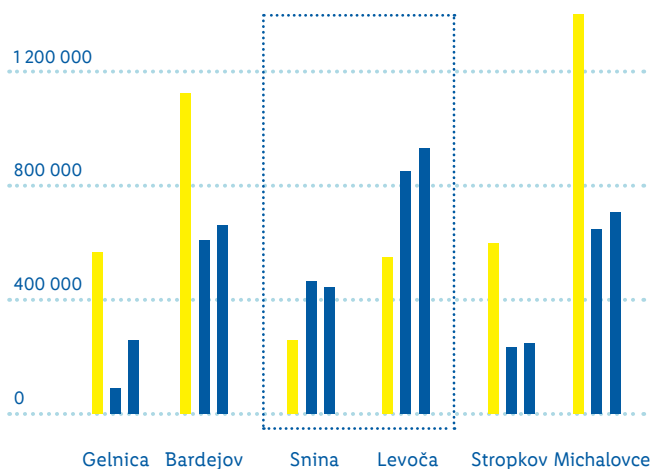
Hodnota distribuovaná spoločnosťou Lidl do okresov Levoča a Snina prevyšuje hodnotu regionálneho príspevku zo strany štátu ako doplnkového financovania najmenej rozvinutých okresov zo strany štátu.

In the 2022 business year, Lidl generated EUR 1,024,028,425 for the Slovak economy.

Raising living standards

Helping the least developed districts.

The funds Lidl distributed to the districts of Levoča and Snina outweigh how much the regional contribution from the state was worth in additional state financing for the least developed districts.



Každé euro prínosu pre ekonomiku **má potenciál** vytvoriť ďalších **58 centov**.

Every euro's worth of contribution to the economy **has the potential** to generate an additional **58 cents**.



Socioekonomická štúdiá dostupná tu:

Socio-economic study available here:



COMPLIANCE

Dodržiavame platné právo a interné smernice, vyznávame zásadu nulovej tolerancie. Compliance je živou súčasťou našej firemnej kultúry a odráža sa v základných hodnotách našej spoločnosti – rešpekt, dôvera, zodpovednosť a uznanie sprevádzajú naše aktivity všade, kde podnikáme.

Stojíme o dlhodobé a férové vzťahy

Sme členom **Iniciatívy dodávateľského reťazca** (Supply Chain Initiative), v rámci ktorej sa zaväzujeme k férovým praktikám v dodávateľskom reťazci. Zároveň sme členom iniciatívy **Business Social Compliance Initiative**, ktorá hovorí o dodržiavaní ľudských práv a popisuje hlavné zásady v oblasti podnikania.

Na tomto základe sme vytvorili vlastný **Etický kódex** s cieľom zlepšiť u našich dovozcov a výrobcov v rôznych krajinách minimálne sociálne štandardy, ktoré vychádzajú zo Všeobecnej deklarácie OSN o ľudských právach a Deklarácie Medzinárodnej organizácie práce (ILO) o základných princípoch a právach na pracovisku. Etický kódex je povinnou súčasťou všetkých našich zmlúv, keďže vytvára základný rámec našich obchodných vzťahov.

We abide by applicable law and internal guidelines, and adhere to the principle of zero tolerance. Compliance is a vibrant part of our corporate culture and is reflected in our company's core values - wherever we do business, our operations are guided by respect, trust, responsibility and recognition.

We are committed to long-term and fair relationships

We are a member of the Supply Chain Initiative, which commits us to fair practices in the supply chain. We are also a member of the Business Social Compliance Initiative, which advocates respect for human rights and outlines guiding principles in the business arena.

Building on this, we have drawn up our own **Code of Conduct** with the aim of improving, among our importers and manufacturers in different countries, minimum social standards based on the United Nations Universal Declaration of Human Rights and the International Labour Organisation (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work. The Code of Conduct is a mandatory fixture in all our contracts as it lays the basic framework for our business relationships.

Etický kódex:
Code of Conduct:



Všetky podnety berieme vážne a podporujeme whistleblowerov

Náš systém manažmentu Compliance umožňuje našim zákazníkom, obchodným partnerom i zamestnancom konať podľa jednotných a záväzných štruktúr. Aby sme mohli dodržiavať platné zákony a interné smernice, je dôležité včasné rozpoznanie konania, ktoré je s nimi v rozpore. Toto okrem iného dosahujeme tak, že sú nám hlásené upozornenia na možné porušenia Compliance.

Aby bolo možné odhaliť porušenia Compliance a zabrániť im, spoliehame sa na našich zamestnancov, ako aj našich zákazníkov, obchodných partnerov a tretie strany. K dispozícii máme rôzne spôsoby nahlásenia upozornení na porušenia Compliance. Jedným z nich je Elektronický systém na podávanie podnetov (BKMS). Je to online komunikačná platforma, prostredníctvom ktorej môže oznamovateľ kdekoľvek a kedykoľvek oznámiť protispoločenskú činnosť v súvislosti so spoločnosťou Lidl, a to aj anonymne. Oznamovateľ môže svoj podnet tiež zaslať emailom na **compliance@lidl.sk** alebo odovzdať osobne na adresu sídla spoločnosti Lidl – do rúk zodpovednej osoby. Všetky podania dôsledne prešetrujeme.

We take all suggestions seriously and support whistleblowers

Our Compliance Management System allows our customers, business partners and employees to act according to uniform and binding structures. In order to comply with applicable laws and internal guidelines, it is important

Elektronický systém na podávanie podnetov (BKMS).
Electronic Complaint Reporting System (BKMS).



that we identify actions that contravene them early on. One of the ways we achieve this is by being alerted to potential compliance violations.

We rely on our employees, customers, business partners and third parties to detect and prevent compliance violations. There are various ways for us to report compliance violations. One of them is the Electronic Complaint Reporting System (BKMS). This is an online communication platform through which a whistleblower can report Lidl-related anti-social activity anywhere, any time, even anonymously. Whistleblowers can also send their complaints by email to **compliance@lidl.sk** or hand them over in person to the address of Lidl's registered office - directly to the responsible person. All notifications are thoroughly investigated.



Staviame sa proti korupcii a nekalým obchodným praktikám

Sme odhodlaní chrániť najvyššie právne, etické a morálne štandardy. Bojujeme proti korupcii a úplatkárstvu, prešetrujeme podvody a staviame sa proti nekalým obchodným praktikám. Vážime si dôveru našich zákazníkov a partnerov, aj preto máme v našich firemných zásadách ukotvenú nulovú toleranciu voči takému správaniu.

Pri výbere obchodných partnerov sme vždy transparentní

Internými smernicami máme pevne určené pravidlá, ktoré nám okrem najlepších obchodných podmienok zaručujú aj transparentnosť pri výbere nového obchodného partnera. Samozrejmosťou je výber medzi minimálne troch ponúk na základe vopred vypísaných pravidiel výberového konania.

Všetky podnety dôsledne prešetrujeme.

S témou dodržiavania platného práva a interných smerníc sa naši zamestnanci stretávajú už pri nástupe do spoločnosti Lidl v rámci prvých školení. Tým je zabezpečené, že so základnými pravidlami sa zoznámia postupne všetci naši zamestnanci. Zároveň naše kolegyne a kolegovia na všetkých úrovniach riadenia bývajú na tému Compliance pravidelne preškolení.

Konanie celej našej spoločnosti a jej zamestnancov sa preto striktne zakladá na zásade: **„Dodržiavame platné právo a interné smernice.“** Táto zásada predstavuje ústredný firemný princíp, ktorý je záväzný pre všetkých našich zamestnancov. Spoločnosť Lidl a jej vedenie sa výslovne zaväzuje tento princíp chrániť a dodržiavať.

We oppose corruption and unfair business practices

We are committed to upholding the very highest legal, ethical and moral standards. We fight corruption and bribery, investigate fraud and oppose unfair business practices. Because we value the trust of our customers and partners, we also have zero tolerance for such behaviour enshrined in our corporate policies.

We are always transparent in our selection of business partners

We have firmly established rules in our internal guidelines which, besides ensuring the best business conditions, also guarantee us transparency when it comes to choosing a new business partner. Of course, the selection from a minimum of three bids is made on the basis of pre-determined tendering rules.

We investigate all complaints thoroughly.

Our employees are exposed to the topic of compliance with applicable law and internal directives as soon as they join Lidl because it is part of their first training sessions. This ensures that all our employees are gradually introduced to the ground rules. Our colleagues at all levels of management also receive regular refresher training on compliance.

The conduct of our entire company and its employees is therefore based strictly on the principle: **"We comply with applicable law and internal guidelines."** This is a central corporate principle that applies to all our employees. Lidl and its management are expressly committed to protecting and upholding this principle.



Pre presadenie našej zásady „Dodržiavame platné právo a interné predpisy“ platia pre všetkých nasledujúce pravidlá správania.

1. Nedopustíme, aby bolo naše konanie ovplyvňované konfliktom záujmov alebo podplácaním. Odmietame úplatky a podvod ako prostriedky na dosiahnutie našich cieľov.
2. Chránime osobné údaje našich zamestnancov, zákazníkov a obchodných partnerov a tieto spracúvame iba na základe oprávneného právneho základu alebo súhlasu.
3. Rešpektujeme férovú a poctivú súťaž.
4. Staráme sa o bezpečnosť a obchodovateľnosť nášho obchodného tovaru, čím chránime našich zákazníkov, a to najmä pred poškodením zdravia.
5. Rešpektujeme podnikové vlastníctvo, ako aj obchodné tajomstvo.
6. Zabezpečujeme riadne vedenie účtovníctva a plníme naše daňové a colné právne povinnosti.
7. V oblasti našej pôsobnosti prijímame všetky nevyhnutné opatrenia na zabránenie prania špinavých peňazí, ako aj poskytovania finančných prostriedkov sankcionovaným obchodným partnerom.
8. Rešpektujeme ľudské práva.
9. Našu obchodnú činnosť realizujeme v súlade so životným prostredím.
10. Očakávame aj od našich obchodných partnerov a od aktérov v celom našom dodávateľskom reťazci zodpovedné správanie a správanie v súlade s právom.





In order to maintain our policy of "We comply with applicable law and internal regulations", the following rules of conduct apply to everyone.

1. We will not allow our actions to be influenced by conflicts of interest or bribery. We reject bribery and fraud as a means to achieve our objectives.
2. We protect the personal data of our employees, customers and business partners and process it only on the basis of legitimate legal grounds or consent.
3. We respect fair and honest competition.
4. We care about the safety and marketability of our products and thus protect our customers, in particular from harm to their health.
5. We respect corporate proprietary rights and trade secrets.
6. We maintain sound book-keeping and meet our statutory tax and customs obligations.
7. We take all precautions necessary to prevent money laundering in our sphere of activity, and to prevent funds from being made available to sanctioned business partners.
8. We respect human rights.
9. We conduct our business in an environmentally sound manner.
10. We expect our business partners and stakeholders throughout our supply chain to behave responsibly and in a lawful manner as well.



Od roku 2004 pracujeme s rešpektom k našim zákazníkom, zamestnancom aj k prírode.

Sme neúnavným podporovateľom domácich dodávateľov, priateľom komún, zodpovedným zamestnávateľom aj korektným partnerom štátu. Ako jediný potravinový diskont na Slovensku ponúkame nízke ceny každý deň a pre všetkých.

We have been working with respect for our customers, employees and nature since 2004.

We are relentless supporters of domestic suppliers, a friend to communities, a responsible employer and a fair partner to the state. We are the only discount food store in Slovakia to offer low prices every day for everyone.